

**Правила проведения рекламной Акции
«Лови шанс на авто»
(далее – «Правила»)**

1. Терминология.

1.1. Перечисленные ниже термины имеют для целей настоящих Правил следующие значения:

«Акция» - рекламное стимулирующее мероприятие «Лови шанс на авто», проводимое Организатором в целях (i) повышения узнаваемости Торгового центра «Зеленопарк», расположенного по адресу: Россия, Московская область, городской округ Солнечногорск, рабочий посёлок Ржавки, микрорайон № 2, стр. 20 (далее – «Торговый центр»), (ii) популяризации его услуг, (iii) привлечения большего количества посетителей и/или покупателей и стимулирования к реализации всего ассортимента товаров магазинов, расположенных в Торговом центре в соответствии с настоящими Правилами;

«Страница» – официальная страница рекламной Акции, расположенная в сети Интернет/ приложении для мобильных устройств на доменном имени <https://app.zelenopark.ru/> Под Страницей в зависимости от контекста, понимается также программное обеспечение Страницы, дизайн (графическое оформление) Страницы, любой раздел (подраздел) Страницы, формы обратной связи, а также иная информация, размещенная на Странице;

«Организатор» - Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Практис» юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством РФ, основной государственный регистрационный номер 1147746195563, расположенное по адресу: Российская Федерация, 121351, г. Москва, ул. Леся Украинки, д. 6, корп.2, оф.3А, заключившее договор с Компанией с ограниченной ответственностью «ЛИДКОМ ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД», НЗА 10150007835 (далее – «Принципал») на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Принципала с целью организации Акции;

«Участник» - дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет, гражданин РФ, имеющее доступ к Странице посредством сети Интернет и выполнившие все требования настоящих Правил;

«Заявка» - форма для внесения данных, предлагаемая пользователю Страницы, заполнение которой и отправка на модерацию технического партнера Организатора которой выражает желание пользователя Страницы принять участие в рекламной Акции и стать Участником Акции;

«Арендатор Торгового центра» - сторона договора аренды с Принципалом, временно владеющая и пользующаяся нежилым помещением Торгового центра в целях осуществления в нем коммерческой деятельности (розничной торговли);

«Победитель» - Участник Акции, выполнивший условия Акции и настоящих Правил, и признанный победителем в порядке, указанном в настоящих Правилах;

«Чек» - фискальный чек, выданный пользователю Страницы в Торговом центре, подтверждающий факт покупки продукции у Арендатора Торгового центра.

1.2. В настоящих Правилах могут быть использованы термины, не определенные в п. 1.1 Правил. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Правил. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети Интернет.

2. Общие положения.

2.1. Акция проводится в целях повышения узнаваемости Торгового центра, популяризации его услуг, привлечения большего количества посетителей и/или покупателей и стимулирования к реализации всего ассортимента товаров магазинов, расположенных в Торговом центре.

2.2. Акция не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2.3. Пользуясь функционалом Страницы, а именно совершая регистрационные действия, пользователь Страницы соглашается с требованиями и положениями, изложенными в настоящих Правилах.

2.4. Единоразовая покупка товара и/или услуг в одном из магазинов или ресторанов Торгового центра, за исключением банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи, на сумму не менее 3 000 (Трех тысяч) рублей, а в гипермаркете «АШАН» на сумму не менее 5000 (Пяти тысячи) рублей, (чеки за покупки/услуги, совершенные до даты начала Акции не участвуют в Акции, чеки не суммируются) и регистрация чека посредством функционала Страницы является обязательным условием участия пользователя Страницы в Акции. Участник Акции в день может зарегистрировать до 3 (Трех) чеков из одного магазина или ресторана Торгового центра, но всего не более 10 (десяти) чеков за один день.

2.5. Место проведения Акции: Торговый центр, Россия, Московская область, городской округ Солнечногорск,

рабочий посёлок Ржавки, микрорайон № 2, стр. 20 и в приложении, расположенном по адресу: <https://app.zelenopark.ru/>.

2.6. Сроки проведения Акции:

2.6.1. Общий срок проведения Акции (включая предоставление призов): с 26.10.2023г. по 27.01.2024г.

2.6.2. Срок совершения необходимой для участия в Акции покупки товара и/или услуг в любом магазине или ресторане Торгового центра, за исключением банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи: с 26.10.2023г. по 19.01.2024г.

2.6.3. Сроки проведения розыгрышей призов: до 22:00 «25» ноября 2023г., до 22:00 «23» декабря 2023г., до 22:00 «27» января 2024г.

2.6.4. Период регистрации чеков, подтверждающих покупку любого товара (любых товаров) и/или услуг в любом магазине или ресторане Торгового центра, за исключением банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи, на необходимую для участия сумму:

– для участия в розыгрыше «25» ноября 2023г.:

с 10 часов 00 минут 00 секунд 26.10.2023г. по 23 часов 59 минут 59 секунд «24» ноября 2023г. (здесь и далее – время московское);

– для участия в розыгрыше «23» декабря 2023г.:

с 10 часов 00 минут 00 секунд 26.10.2023г. по 23 часов 59 минут 59 секунд «22» декабря 2023г. (здесь и далее – время московское);

– для участия в розыгрыше «27» января 2024г.:

с 10 часов 00 минут 00 секунд 26.10.2023г. по 23 часов 59 минут 59 секунд «19» января 2024г. (здесь и далее – время московское).

2.6.5. Вручение призов победителям Акции происходит в дни проведения розыгрышей: «25» ноября 2023г., «23» декабря 2023г., «27» января 2024г. и согласно срокам, определенным в п. 4 настоящих Правил, по графику, указанному на стойке информации, расположенной в центральном атриуме Торгового центра согласно схеме, указанной в Приложении № 1 к Правилам.

2.7. Победители Акции определяются в порядке, предусмотренном в п. 5.1 настоящих Правил.

2.8. Предоставление призов проводится по окончании каждого этапа Акции (п. 5 Правил) в сроки, указанные в п. 4 настоящих Правил.

2.9. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится рекламная Акция, порядок и условия участия в ней, место и срок ее проведения, порядок и условия получения призов, количество призов, порядок и сроки определения победителей и объявления результатов, а также место, порядок и сроки получения призов победителями.

3. Участники Акции.

3.1. Рекламная Акция проводится для физических лиц, совершивших единоразовую покупку товара и/или услуг в любом магазине или ресторане Торгового центра, за исключением банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи, на сумму не менее 3 000 (Трех тысяч) рублей, а в гипермаркете «АШАН» на сумму не менее 5000 (Пяти тысячи) рублей (чеки за покупки/услуги, совершенные до даты начала Акции не участвуют в Акции, чеки не суммируются) для личных нужд (не для перепродажи) в соответствии с условиями настоящих Правил, являющихся пользователями Страницы, – граждан Российской Федерации, достигших возраста 18 (Восемнадцати) лет и не лишенных (не ограниченных в) дееспособности в порядке, предусмотренном законодательством РФ, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации, зарегистрировавших чек в соответствии с условиями настоящих Правил. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Странице, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в рекламной Акции.

3.2. Достижение восемнадцатилетнего возраста и отсутствие ограничений дееспособности на дату регистрации чека на Странице Акции в соответствии с условиями настоящих Правил – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии, независимо от достижения лицом, зарегистрировавшим чек на Странице Акции, указанного возраста и/или приобретения полной дееспособности к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Таким образом, лицо, неверно указавшее свой возраст и/или неправоммерно подтвердившее наличие (отсутствие ограничений) дееспособности при регистрации чека на Странице Акции, не приобретает прав и обязанностей ее Участника.

3.3. Организатор имеет право запросить документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

3.4. В рекламной Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Принципала, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или ее проведению, а также члены их семей, а также, сотрудники Арендаторов Торгового центра.

3.5. Предоставление Участниками Акции согласия на обработку персональных данных.

3.5.1. В целях проведения Акции Организатору необходимы следующие персональные данные Участника:

- Фамилия;
- Имя;
- Отчество;
- Контактный номер телефона;
- E-mail (электронная почта);
- Дата рождения.

3.5.2. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору Акции согласия на обработку своих персональных данных в целях проведения Акции, а также в целях проведения иных рекламных акций, проводимых Организатором как в настоящее время, так и в будущем. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

3.5.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором персональных данных Участника Акции любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции.

3.5.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определённому или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

3.5.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.

3.5.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределённому кругу лиц, а именно: открытая публикация на Странице Акции, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail (адрес электронной почты) Участника Акции, городе или ином населённом пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

3.5.7. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, а также для целей проведения иных Акции Организатором как в настоящее время, так и в будущем.

3.5.8. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщённые Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

3.5.9. Организатор Акции обязуется соблюдать следующие условия и предоставляет Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

–обеспечивать обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

–обрабатывать персональные данные только в объёме и в целях проведения Акции, в рекламных целях, а также в целях проведения иных рекламных акций Организатором акции как в настоящее время, так и в будущем. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объёме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных». В случае, если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

– нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

3.5.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после ее окончания.

3.5.11. Участник Акции или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

3.5.12. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

3.5.13. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору, согласия на обработку персональных данных автоматически влечёт за собой выход соответствующего Участника из участия в настоящей Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору или партнёрам, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор или партнёры обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции или партнёров) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции или партнёры вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.5.14. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Странице для участия в Акции в порядке, указанном в настоящих Правилах, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно настоящим Правилам освобождает Организатора Акции или партнёров от обязанности по передаче приза Участнику – Победителю Акции и автоматически влечёт за собой выход такого Участника из участия в Акции.

4. Порядок Участия.

4.1. Обязательным условием для участия в рекламной Акции является единовременная покупка товара и/или услуг в любом магазине или ресторане Торгового центра, за исключением, банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи, на сумму не менее 3 000 (Трёх тысяч) рублей, а в гипермаркете «АШАН» на сумму не менее 5000 (Пяти тысяч) рублей (чеки за покупки/услуги, совершенные до даты начала Акции, а также чеки от разных Арендаторов Торгового центра не суммируются). Кассовый чек должен содержать название, адрес магазина в котором произведена покупка, наименования товара/услуги в составе покупки, сумму покупки, дату покупки, номер чека. Участник Акции в день может зарегистрировать до 3 (Трёх) чеков из одного магазина или ресторана Торгового центра, но всего не более 10 (десяти) чеков за один день.

4.2. Для того, чтобы стать Участником, лицо, совершившее покупку, согласно настоящим Правилам обязано:

– Посетить Страницу Акции в сети Интернет путем скачивания приложения «Зеленопарк» в Google Play, Appstore, Huawei store;

– Зарегистрироваться в приложении «Зеленопарк», предварительно скачав его в Google Play, Appstore, Huawei store;

– Для регистрации необходимо нажать кнопку «Зарегистрироваться», создав свой личный кабинет Участника в приложении «Зеленопарк»;

– В личном кабинете Участника, зарегистрированном на Странице Акции, отсканировать Чек в окне «Зарегистрировать чек». Информация о подтверждении регистрации Чека придет Участнику мгновенно по средствам смс информирования;

– Отсканировать чек на покупку необходимо не позднее, чем через 3 дня после даты совершения покупки, включая день покупки. Принимаются чеки на покупки, совершенные в период Акции и только на территории проведения Акции.

– Приобрести купон на розыгрыш приза в блоке «Бонусы», тем самым подать заявку на участие в розыгрыше определенного приза;

– В случае победы ждать e-mail/смс-оповещения по окончании соответствующего этапа Акции.

4.3. Регистрация Участником Чека на Странице Акции означает:

– ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами;

– разрешение Участника, совершившего регистрацию Чека, на обработку и хранение его персональных данных в целях проведения последующего розыгрыша призов;

– подтверждение достижения Участником, совершающим регистрацию Чека восемнадцатилетнего возраста;

– подтверждение, что совершение им действий в целях участия в Акции не нарушает прав, свобод и законных

интересов третьих лиц;

–подтверждение, что Участник несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к регистрации Чека на Странице Акции не допускаются.

4.3.1. После регистрации Чека на Странице Акции в вышеуказанном порядке зарегистрированный пользователь Страницы приобретает статус Участника.

Каждой заявке присваивается уникальный порядковый номер. Организатор фиксирует все порядковые номера заявок в базе данных заявок. Заявки фиксируются в хронологической последовательности с учётом даты и времени поступления заявки по московскому времени.

4.3.2. Регистрация Участника не осуществляется в следующих случаях:

- если регистрация Чека произведена лицом вне периода регистрации Чеков, указанного в настоящих Правилах;
- если покупка, подтверждаемая Чеком, совершена вне периода, указанного в настоящих Правилах;
- если Чек получен в торговой точке не на территории Торгового центра;
- если покупка товара/услуг по Чеку совершена на сумму менее 3000 (три тысячи) рублей (в любом магазине или ресторане Торгового центра, банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи) или на сумму менее 5000 (Пяти тысяч) рублей в гипермаркете «АШАН»;
- если Чек ранее уже был зарегистрирован в личном кабинете на Странице.

Период этапа розыгрыша	Период регистрации Чека	Срок определения Победителя	Период получения приза (предоставления документов Победителем Организатору)	Приз
1-й этап Акции 26.10.2023- 25.11.2023	26.10.2023- 24.11.2023	25.11.2023	25.11.2023 – 11.12.2023	- Смарт-часы Apple Watch Series 9 A2978, 41мм, темная ночь / темная ночь Ноутбук Huawei MateBook D 15 BoD-WDH9, 15.6", IPS, Intel Core i5 1135G7 2.4ГГц, 4-ядерный, 8ГБ DDR4, 256ГБ SSD, Intel Iris Xe graphics, Windows 11 Home, серебристый Телевизор Яндекс YNDX-00071 43", с Алисой Робот-пылесос Xiaomi Умная колонка с голосовым помощником Яндекс.Станция Мини Плюс Умная колонка Яндекс.Станция Лайт, розовая Чайник Polaris PWK 1712CGLD WIFI IQ Home
2-й этап Акции 25.11.2023 – 23.12.2023	26.10.2023- 22.12.2023	23.12.2023	23.12.2023г.- 16.01.2024	-Подарочный сертификат на отдых в любом из 235 загородных отелей для двоих взрослых с детьми на 2 ночи, 3 шт. -Подарочный сертификат на сервис «Яндекс.Афиша», 10 шт.
3-й этап Акции 23.12.2023- 27.01.2024	26.10.2023- 19.01.2024	20.01.2024 – 27.01.2024	27.01.2024	Автомобиль Changan Alsvin – 1шт.

При непрохождении Чека проверки Организатор направляет соответствующее сообщение пользователю Страницы. При условии прохождения модерации Чека Участник получает право на участие в розыгрыше призов в порядке, указанном в настоящих Правилах.

4.4. Все уникальные номера Участника принимают участие в каждом этапе розыгрыша призов, во всех трех розыгрышах. Возможность зарегистрировать чеки доступна в период проведения Акции независимо от этапов розыгрыша призов.

4.4.1. Данные, вводимые при регистрации Чека на Странице Акции, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Адрес электронной почты, указанный при регистрации Чека на Странице Акции при регистрации, не может быть изменен до окончания общего срока Акции.

4.4.2. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

4.5. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

5. Порядок определения Победителей.

5.1. Определение победителей призов по каждому этапу Акции производится согласно следующему порядку:

(i) за каждый зарегистрированный Чек в приложении «Зеленопарк» на сумму, указанную в п.2.4 настоящих Правил, Участнику присваивается 1 (Один) уникальный номер Участника;

(ii) Чеки не суммируются.

5.2. Алгоритм определения Победителя, следующий:

Призовым становится один уникальный номер в каждой категории (зарегистрированный и принятый модератором Чек).

5.2.1 1 этап Акции.

5.2.1.1. Для определения Победителя и обладателя приза «Смарт-часы Apple Watch» и расчета числа «N» применяется следующая формула:

$$X/3*2-D = N, \text{ где}$$

X – количество Заявок в базе за весь период Акции;

D - общее количество дней общего периода приема заявок на участие в Акции;

N – порядковый номер призовой Заявки.

Пример расчета: $200/3*2-31=102,33$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 102.

5.2.1.2. Для определения победителя и обладателя приза «Ноутбук Huawei MateBook D» и расчета числа «N» применяется следующая формула:

$$(X/7+8) - (D*0,2) = N, \text{ где}$$

X – количество заявок в базе за соответствующий этап Акции;

N – порядковый номер призовой заявки.

D - общее количество дней общего периода приема заявок на участие в Акции;

Пример расчета: $(200/7+8) - (31*0,2) = 36,57 - 6,2 = 30,37$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 30.

5.2.1.2.1. Если значение отрицательное, то оно считается плюсовым.

5.2.1.2.2. Если число нецелое, то работает умножение на 10,100,1000 до первого целого числа.

5.2.1.3. Для определения победителя и обладателя приза «Телевизор Яндекс YNDX-00071 43", с Алисой» и расчета числа «N» применяется следующая формула:

$$X*2/D+1,5 = N, \text{ где}$$

X – количество заявок в базе за соответствующий этап Акции;

N – порядковый номер призовой заявки.

D - общее количество дней общего периода приема заявок на участие в Акции;

Пример расчета: $200*2/31+1,5$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 14.

5.2.1.3.1. Если значение отрицательное, то оно считается плюсовым.

5.2.1.3.2. Если число нецелое, то работает умножение на 10,100,1000 до первого целого числа.

5.2.1.4. Для определения победителя и обладателя приза «Робот-пылесос Xiaomi» и расчета числа «N» применяется следующая формула:

$$(X/10)*(D*0,05+42)=N, \text{ где}$$

X – количество заявок в базе за соответствующий этап Акции;

N – порядковый номер призовой заявки.

Пример расчета: $((200/10)*(31*0,05))+42=20*1,55+42=73$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 73.

5.2.1.4.1. Если значение отрицательное, то оно считается плюсовым.

5.2.1.4.2. Если число нецелое, то работает умножение на 10,100,1000 до первого целого числа.

5.2.1.5. Для определения победителя и обладателя приза «Умная колонка с голосовым помощником Яндекс. Станция Мини Плюс» и расчета числа «N» применяется следующая формула:

$X*0, JPY-D =N$, где

X – количество заявок в базе за соответствующий этап Акции;

N – порядковый номер призовой заявки.

D - общее количество дней общего периода приема заявок на участие в Акции;

JPY- дробная часть (четыре цифры после запятой) курса 100 японских йен к рублю (согласно перечню, валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша.).

Пример расчета: $200*0,6941-31= 107,82$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 107. (При расчете курса на 24.10.2023 г., который равен 40.6941 рубль за 100 японских йен).

5.2.1.5.1. Если значение отрицательное, то оно считается плюсовым.

5.2.1.5.2. Если число нецелое, то работает умножение на 10,100,1000 до первого целого числа.

5.2.1.6. Для определения победителя и обладателя приза «Умная колонка Яндекс.Станция Лайт, розовая» и расчета числа «N» применяется следующая формула:

$X/7-D+14=N$, где

X – количество заявок в базе за соответствующий этап Акции;

N – порядковый номер призовой заявки.

D - общее количество дней общего периода приема заявок на участие в Акции;

Пример расчета: $200/7-31+14= 11,57$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11.

5.2.1.6.1. Если значение отрицательное, то оно считается плюсовым.

5.2.1.6.2. Если число нецелое, то работает умножение на 10,100,1000 до первого целого числа.

5.2.1.7. Для определения победителя и обладателя приза «Чайник Polaris PWK 1712CGLD WIFI IQ Home» и расчета числа «N» применяется следующая формула:

$X*2/42+D-3+92=N$, где

X – количество заявок в базе за соответствующий этап Акции;

N – порядковый номер призовой заявки.

D - общее количество дней общего периода приема заявок на участие в Акции;

Пример расчета: $200*2/42+31-3+92=129,52$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 129.

5.2.1.7.1. Если значение отрицательное, то оно считается плюсовым.

5.2.1.7.2. Если число нецелое, то работает умножение на 10,100,1000 до первого целого числа.

5.2.2 2 этап Акции.

5.2.2.1. Для определения победителя и обладателя приза «Подарочный сертификат на отдых в любом из 235 загородных отелей для двоих взрослых с детьми на 2 ночи» и расчета числа «N» применяется следующая формула:

$X/5*2+18 =N1$, где

X – количество заявок в базе за соответствующий этап Акции;

N1 – порядковый номер призовой заявки.

Если число N1 получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок в списке Участников 600, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $600/5*2+18=258$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 258.

$$N2 = N1/2$$

$N3 = N1/5 * 1,5$, где: $N1, N2, N3$ — порядковый номер чека Победителей – обладателей первого, второго и третьего приза «Подарочный сертификат на отдых в любом из 235 загородных отелей для двоих взрослых с детьми на 2 ночи».

Если номер победителя получается отрицательным (-N) например - 102, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 102.

5.2.2.2. Для определения победителя и обладателя приза «Подарочный сертификат на сервис «Яндекс.Афиша, 10 шт.» и расчета числа «N» применяется следующая формула:

$$X/ДПЮ * 2,5 - 3 = N1, \text{ где}$$

X – количество заявок в базе за соответствующий этап Акции;

$N1$ – порядковый номер призовой заявки.

ДПЮ-Дата (число) рождения А.С. Пушкина по Юлианскому календарю

Например, количество Заявок в списке Участников 600, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $600/26 * 2,5 - 3 = 54,69$ (округление в меньшую сторону до 54).

5.2.2.2.1. Если значение отрицательное, то оно считается плюсовым.

5.2.2.2.2. Если число нецелое, то работает умножение на 10,100,1000 до первого целого числа.

Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 54.

$$N2 = N1/3;$$

$$N3 = N2/2;$$

$$N4 = N3 * 1,2;$$

$$N5 = N4/8;$$

$$N6 = N5 * 3/9;$$

$$N7 = N6 * 32;$$

$$N8 = N7 * 1,1;$$

$$N9 = N6/3 * 4;$$

$$N10 = N9/3 * 2;$$

где: $N1, N2, N3, N4, N5, N6, N7, N8, N9, N10$ — порядковый номер чека Победителей – обладателей первого-десятого приза «Подарочный сертификат на сервис «Яндекс.Афиша».

5.2.3 3 этап Акции.

Для определения победителя и обладателя приза «Автомобиль Changan Alsvin» и расчета числа «X» применяется следующая формула:

$$X = N/D + ((S/10\ 000) * 0, E),$$

где:

X – порядковый номер Участника по зарегистрированной заявке;

N – количество заявок, зарегистрированных за весь период приема заявок;

D - общее количество дней общего периода приема заявок на участие в Акции;

S – стоимость приза;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) курса Евро к Рублю РФ, установленного Центральным Банком РФ на 20.01.2024.)

Если число X получается дробным, то берется его целая часть.

Если, в случае вычисления по формуле число X получается отрицательным, то знак минус не учитывается.

Если число N получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок в списке Участников 1500, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $1500/86 + ((1\ 750\ 000/10\ 000)) * 0,4257 = 91,93$ (Пример по расчету, при учёте курса на 23.10.2023 года: 101,4257), следовательно, E=0,4257. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 91.

5.3. Если номер победителя получается отрицательным (-N) например - 102, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 102. В каждый указанный в

п. 4 настоящих Правил период разыгрывается количество призов, указанное в пункте 5 настоящих Правил.

5.4. Если в процессе определения призовой заявки согласно п. 5.2 настоящих Правил по результатам деления получается не целое, а дробное число, то такое число округляется до целого в меньшую сторону.

5.5. Победители соответствующего этапа Акции объявляются не позднее даты определения Победителей, указанной для каждого этапа Акции, после 18.00 часов по МСК, путем размещения списка Победителей на Странице Акции.

5.6. Признание Участника Победителем может быть пересмотрено в следующих случаях:

- регистрация 1 (Одного) и более несуществующего Чека (не подтвержденного оригиналом кассового Чека с информацией, идентичной зарегистрированному отсканированному Чека, предоставленным по запросу Организатора, когда у последнего есть основание считать Чек несуществующим);
- некорректная информация, указанная Участником при регистрации на Странице Акции, необходимая для получения приза;
- несоответствие лица, зарегистрировавшего Чека, требованиям, предъявляемым настоящими Правилами к Участнику;
- нарушение порядка регистрации Чека на Странице (см. ограничения, предусмотренные настоящими Правилами);
- любые иные действия/бездействие Участника в нарушение настоящих Правил;
- выявления регистрации Чека, не соответствующего настоящим Правилам;
- регистрации одним Участником нескольких учетных записей на Странице;
- иные нарушения настоящих Правил.

Данные, вводимые при регистрации Чека на Странице Акции, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными).

5.7. Результаты проведения рекламной Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия, допущенных лицами, объявленными Победителями, а также при отказе Участников от приза по любым причинам. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в рекламной Акции, допущенных в ее ходе лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе и объявить Победителем другого Участника/выбрать иного Победителя приза или признать итоги розыгрыша недействительными. В случае отказа Победителя от приза, Организатор имеет право уменьшить общее количество призов.

5.8. О приобретении статуса Победителя, а также о действиях, необходимых для получения приза, Участник информируется посредством направления личного сообщения от имени официальной страницы Акции в раздел «Сообщения» учетной записи, с которой была совершена регистрация Чека.

6. Призовой фонд Акции.

6.1. Призовой фонд Акции составляют следующие призы:

Приз	Количество	Стоимость единицы приза (руб.)
Смарт-часы Apple Watch Series 9 A2978, 41мм, темная ночь / темная ночь	1 (Одна) штука	54 990,00
Ноутбук Huawei MateBook D 15 BoD-WDH9, 15.6", IPS, Intel Core i5 1135G7 2.4ГГц, 4-ядерный, 8ГБ DDR4, 256ГБ SSD, Intel Iris Xe graphics, Windows 11 Home, серебристый	1 (Одна) штука	48 990,00
Телевизор Яндекс YNDX-00071 43", с Алисой	1 (Одна) штука	24 990,00
Робот-пылесос Xiaomi	1 (Одна) штука	20 990,00
Умная колонка с голосовым помощником Яндекс.Станция Мини Плюс	1 (Одна) штука	7 990,00
Умная колонка Яндекс.Станция Лайт, розовая	1 (Одна) штука	5 490,00
Чайник Polaris PWK 1712CGLD WIFI IQ Home	1 (Одна) штука	4 300,00
Подарочный сертификат на отдых в любом из 235 загородных отелей для двоих взрослых с детьми на 2 ночи	3 (Три) штуки	27 400,00
Подарочный сертификат на сервис «Яндекс.Афиша»	10 (Десять) штук	1 000,00
Автомобиль Changan Alsvin	1 (Одна) штука	1 799 000,00

6.2. Призовой фонд Акции образуется силами Организатора и используется исключительно для предоставления соответствующего приза Победителю, выполнившему условия Правил. Организатору запрещается обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками настоящей Акции по передаче призов, а также использовать призовой фонд Акции иначе, чем на передачу соответствующих призов Победителям, выполнившим условия Правил.

6.3. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах и на Странице и в рекламных материалах.

6.4. Организатор оставляет за собой право в течение всего срока Акции менять список и количество призов, участвующих в Акции. Информация о любой замене в списке призов публикуется на Странице за 3 (три) рабочих дня до начала вступления в действие изменений.

6.5. Организатор оставляет за собой право в течение всего срока акции Акции менять список и количество Призов, участвующих в Акции. Информация о любой замене в списке Призов публикуется на Сайте за 3 (три) рабочих дня до начала вступления в действие изменений.

6.6. Организатор оставляет за собой право досрочного частичного завершения Акции.

7. Порядок выдачи призов.

7.1. Результаты проведения Акции размещаются на Странице Акции в личном кабинете Участника.

7.2. Уведомление Победителей Акции о выигрыше производится путём отправки Организатором персонального уведомления по указанным при регистрации чека контактам (E-Mail, смс).

7.3. Для получения призов Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

7.3.1. В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Акции о победе, Победитель соответствующего этапа Акции должен предоставить Организатору документы и иную необходимую для вручения приза Акции информацию путём отправки ее с контактного E-Mail, указанного при регистрации Чека.

7.3.2. Необходимые документы и информация:

- копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией);
- копия страницы паспорта с информацией о последнем месте регистрации;
- копия свидетельства ИНН, при наличии.

Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

7.3.3. Принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

7.3.4. Копии указанных документов должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

7.4. Вручение призов (оповещение) Победителям Акции происходит 25.11.2023г., 23.12.2023г., 27.01.2024г., а также в период, указанный в п. 4 настоящих Правил, согласно графику указанному на стойке информации, расположенной в центральном атриуме Торгового центра согласно Приложению № 1 Правил.

7.5. В случае, если Победитель не отвечает на письма Организатора в течение 7 (Семи) календарных дней с момента отправки ему первого уведомления и выигрыше, он считается исключённым из списка Победителей и не имеет права претендовать на призы независимо от причин, по которым он не смог выйти на связь в установленные сроки. В таком случае приз подлежит возврату Организатору Акции для дальнейшего распоряжения таким призом по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

7.6. Призы, которые в рамках Акции были не востребованы/не распределены, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по согласованию с Принципалом любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе принять решение о направлении их иным Участникам Акции.

7.7. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить фискальные чеки и/или товарные чеки, подтверждающие покупку товаров или услуг у Арендаторов Торгового центра, а также предъявить на обозрение оригинал паспорта, копию свидетельства, подтверждающего присвоение ИНН, Заявление об отказе от приза и акт приема-передачи приза. Отказ от предоставления или подписания документов, указанных в настоящем пункте, влечет исключение Участника из списка Победителей Акции.

7.8. Организатор не передаёт призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана: предоставление фальшивых фискальных чеков, подтверждающих покупку товара/услуги и другие нарушения и/или недобросовестные действия при регистрации или в процессе участия в Акции. Организатор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода её проведения.



7.9. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент передачи приза Победителю по акту приема-передачи.

7.10. Призы не направляются почтовыми отправлениями и службами доставки в адрес Победителей, а подлежат получению лично Победителями на территории Торгового центра согласно п. 7.4 Правил.

7.11. Призы не подлежат выдаче в денежной форме.

8. Информация о налогах.

8.1. Участники проводимой рекламной Акции, в случае получения призов, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

8.2. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что:

(i) в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с момента оповещения Организатором Акции о победе, Победитель обязан предоставить Организатору документы, предусмотренные п.7.3.2 Правил (для проверки документов и подготовки актов передачи приза). Победитель берет на себя обязательство по оплате налога в связи с получением Победителем приза, стоимость которого превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей;

(ii) если стоимость приза составляет 4 000 (Четыре тысячи) рублей и менее, но совокупная стоимость призов, полученных Победителем за отчетный период (календарный год) превысит 4 000 (Четыре) тысячи рублей - Победитель так же обязуется самостоятельно уплатить соответствующие налоги.

8.3. Принимая участие в рекламной Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9. Права и ограничение ответственности Организатора.

9.1. Организатор оставляет за собой право:

– на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в рекламной Акции, а также запретить дальнейшее участие любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия, или же действует в нарушение настоящих Правил;

– не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

– на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение рекламной Акции, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, в том числе, если по какой-либо причине любой ее аспект не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Страницы вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;

– Размещать рекламные и иные материалы о рекламной Акции на ее Странице и любых иных публичных ресурсах.

9.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Акции, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.3. Организатор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

9.4. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

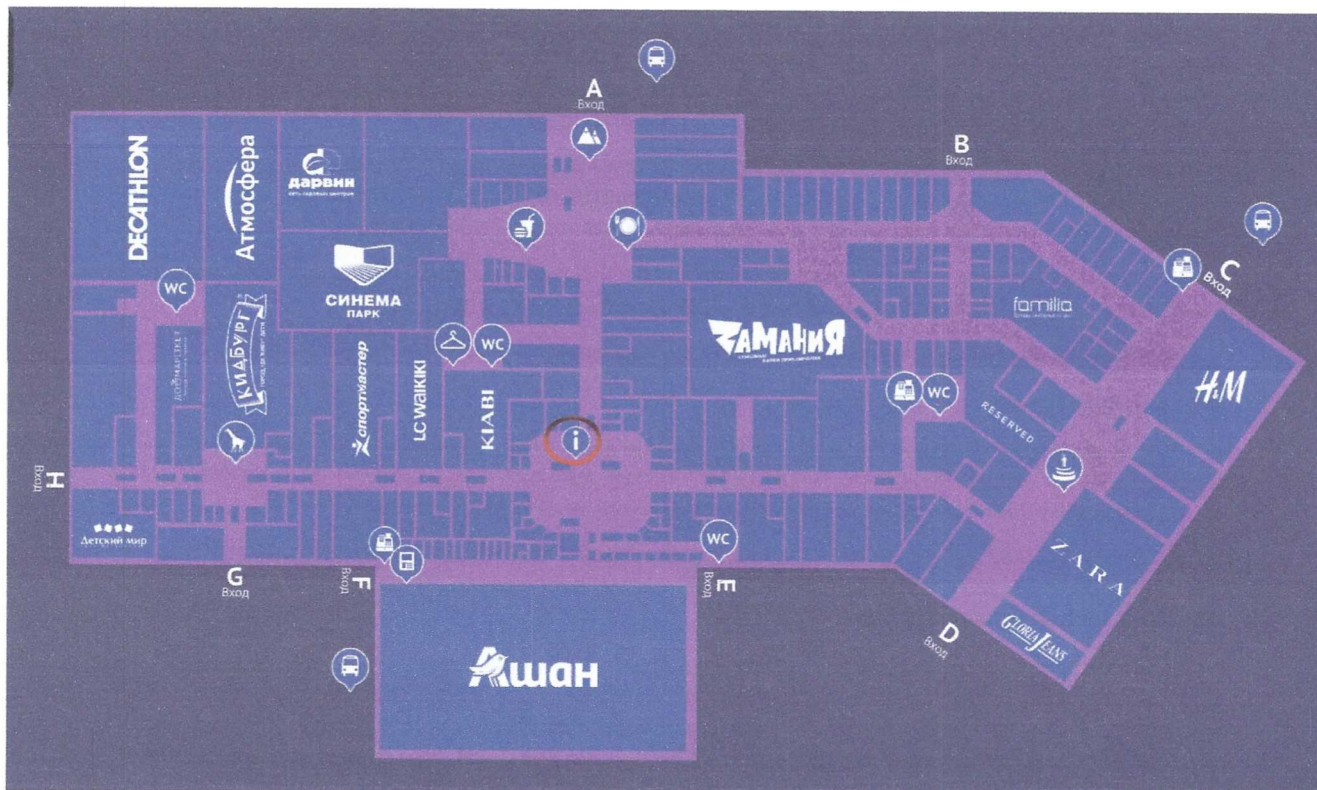
10. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах рекламной Акции:

10.1. Участники информируются об Организаторе, месте, сроке, порядке получения призов, путем размещения Правил рекламной Акции (кратких и полных) на официальной Странице, расположенной по адресу <https://app.zelenopark.ru/>

10.2. В случае изменений условий, отмене, приостановления или досрочного прекращения рекламной Акции, Организатор информирует об этом Участников путем изменения соответствующего пункта Правил на официальной Странице Акции. Организатор при этом имеет право не делать отдельных уведомлений (заявлений) об изменении условий, приостановлении или досрочном прекращении Акции, если реализовать таковые не представляется технически возможным.



Схема размещения стойки информации (место выдачи призов)



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КАПРАКОННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

