

**Правила проведения рекламной Акции
«Следуй за чёрным кроликом»
(далее – «Правила»)**

1. Терминология.

1.1. Перечисленные ниже термины имеют для целей настоящих Правил следующие значения:

«**Акция**» - рекламное стимулирующее мероприятие «Следуй за чёрным кроликом», проводимое Организатором в целях (i) повышения узнаваемости Торгового центра «Зеленопарк», расположенного по адресу: Россия, Московская область, городской округ Солнечногорск, рабочий посёлок Ржавки, микрорайон № 2, стр. 20 (далее – «**Торговый центр**»), (ii) популяризации его услуг, (iii) привлечения большего количества посетителей и/или покупателей и стимулирования к реализации всего ассортимента товаров магазинов, расположенных в Торговом центре в период с **03.12.2022 г. по 30.12.2022 г.** в соответствии с настоящими Правилами. Оба названия Акции являются равнозначны по значимости.

«**Страница**» – официальная страница рекламной Акции, расположенная в сети Интернет на доменном имени <https://app.zelenopark.ru/> Под Страницей в зависимости от контекста, понимается также программное обеспечение Страницы, дизайн (графическое оформление) Страницы, любой раздел (подраздел) Страницы, формы обратной связи, а также иная информация, размещенная на Странице;

«**Организатор**» - **Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Практис»** юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством РФ, основной государственный регистрационный номер 1147746195563, расположенное по адресу: Российская Федерация, 121351, г. Москва, ул. Леся Украинки, д. 6, корп.2, оф.3А, заключившее договор с Компанией с ограниченной ответственностью «ЛИДКОМ ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД», НЗА 10150007835 (далее – «Принципал») на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Принципала с целью организации Акции;

«**Участник**» - дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (Восемнадцати) лет, гражданин РФ, имеющее доступ к Странице посредством сети Интернет и выполнившие все требования настоящих Правил;

«**Заявка**» - форма для внесения Данных, предлагаемая Пользователю, заполнение которой и отправка на модерацию Технического партнера Организатора выражает желание Пользователя принять участие в рекламной Акции и стать Участником Акции;

«**Арендатор Торгового центра**» - сторона договора аренды, временно владеющая и пользующаяся нежилым помещением Торгового центра в целях осуществления в нем коммерческой деятельности (розничной торговли);

«**Победитель**» - Участник Акции, выполнивший условия Акции, и признанный Победителем в порядке, указанном в настоящих Правилах;

«**Чек**» - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции.

1.2. В настоящих Правилах могут быть использованы термины, не определенные в п. 1.1. Правил. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Правил. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в сети «Интернет».

2. Общие положения.

2.1. Акция проводится в целях повышения узнаваемости Торгового центра «Зеленопарк», расположенного по адресу: Россия, Московская область, городской округ Солнечногорск, рабочий посёлок Ржавки, микрорайон № 2, стр. 20 (далее – «Торговый центр»), популяризации его услуг, привлечения большего количества посетителей и/или покупателей и стимулирования к реализации всего ассортимента товаров магазинов, расположенных в Торговом центре.

2.2. Акция не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2.3. Пользуясь функционалом Страницы, а именно совершая регистрационные действия, Пользователь соглашается с требованиями и положениями, изложенными в настоящем документе (далее по тексту – «Правила»).

2.4. Место проведения: ТЦ Зеленопарк, Россия, Московская область, городской округ Солнечногорск, рабочий посёлок Ржавки, микрорайон № 2, стр. 20 и в приложении, расположенном по адресу:

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mymall.zelenopark>

AppStore: <https://apps.apple.com/ru/app/%D0%B7%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA/id1616468629>

(Далее – «Приложение» и/или «Страница Акции»).

- 2.5. Для участия в Акции необходимо зарегистрироваться в приложении, купить купон на участие в акции, получить листовку на промостойке, совершить покупку товаров и/или услуг в одном из магазинов или ресторанов Торгового центра, включая гипермаркет «АШАН», за исключением банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи, так же не принимаются для участия в Акции чеки за покупки/услуги, совершенные до Даты начала Акции, чеки на сумму менее 1000,00 (Тысячи) рублей и чеки от разных Арендаторов не суммируются.

2.6. Сроки проведения:

2.6.1. Общий срок проведения (включая выдачу Призов): с **03.12.2022 по 30.12.2022 г.**

2.8.2. Срок совершения необходимой для участия в Акции покупки товара и/или услуг в любом магазине или ресторане Торгового центра, в том числе гипермаркета «АШАН», за исключением банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи: с **03.12.2022 по 30.12.2022 г.**

2.8.3. Период регистрации чеков, подтверждающих покупку любого товара (любых товаров) и/или услуг в любом магазине или ресторане Торгового центра, включая гипермаркет «АШАН», за исключением банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи на необходимую для участия сумму (далее – «Общий период регистрации чеков»): с **10 часов 00 минут 00 секунд 03.12.2022 по 20 часов 00 минут 00 секунд 30.12.2022** (здесь и далее – время московское).

2.8.4. Выдача Призов Участникам Акции происходит в период с **03.12.2022 года по 30.12.2022 года** согласно таблице из п.4.2.2. на стойке Информации, расположенной в Центральном атриуме Торгового центра согласно Приложению № 1 Правил.

2.8.5. Условия получения Призов Акции определяются в порядке, указанном в п. 5.1 настоящих Правил.

2.8.6. Выдача Призов производится – **в сроки, указанные в таблице из п.4.2.2. Настоящих правил.**

2.8.7. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится рекламная Акция, порядок и условия участия в ней, место и срок ее проведения, порядок и условия получения призов, количество призов, а также место, порядок и сроки получения призов Победителями.

3. Участники Акции.

3.1. Рекламная Акция проводится для физических лиц, совершивших единоразовую покупку товара и/или услуг в любом магазине или ресторане Торгового центра, в том числе гипермаркета «АШАН», за исключением банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи, на сумму не менее 1000 (Тысячи) рублей, (чеки за покупки/услуги, совершенные до Даты начала Акции, а также, чеки от разных Арендаторов, не суммируются и не учитываются) для личных нужд (не для перепродажи) в соответствии с условиями настоящих Правил, являющихся пользователями Сайта, – граждан Российской Федерации, достигших 18 (Восемнадцати) лет и не лишенных (не ограниченных в) дееспособности в порядке, предусмотренном законодательством РФ, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации, зарегистрировавших чек в соответствии с условиями настоящих Правил (далее – «Участники»). Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в рекламной Акции.

3.2. Достижение восемнадцатилетнего возраста и отсутствие ограничений дееспособности на дату регистрации чека на Странице Акции в соответствии с условиями настоящих Правил – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии, независимо от достижения лицом, зарегистрировавшим чек на Странице Акции, указанного возраста и/или приобретения полной дееспособности к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Таким образом, лицо, неверно указавшее свой возраст и/или неправоммерно подтвердившее наличие (отсутствие ограничений) дееспособности при регистрации чека на Странице Акции, не приобретает прав и обязанностей ее Участника.

3.2.1. Организатор имеет право запросить документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

3.3. В рекламной Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или ее проведению, а также члены их семей, а также, сотрудники и арендаторы Торгового центра.

3.4. Предоставление Участниками Акции согласия на обработку персональных данных.

3.4.1. В целях проведения Акции Организатору необходимы следующие персональные данные Участника:

- Фамилия;
- Имя;
- Отчество;
- Контактный номер телефона;

- E-mail (электронная почта);
- Дата рождения.

3.4.2. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору Акции согласия на обработку своих персональных данных в целях проведения Акции, а также в целях проведения иных рекламных акций, проводимых Организатором как в настоящее время, так и в будущем. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

3.4.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором персональных данных Участника Акции любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции.

3.4.4. Под персональными данными в целях настоящих Условий понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определённому или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

3.4.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Условиях понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.

3.4.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Условий понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределённому кругу лиц, а именно: открытая публикация на Странице Акции, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail (адрес электронной почты) Участника Акции, городе или ином населённом пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Условиях и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

3.4.7. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, а также для целей проведения иных Акции Организатором как в настоящее время, так и в будущем.

3.4.8. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Условиях.

3.4.9. Организатор Акции обязуется соблюдать следующие Условия и предоставляет Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечивать обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объёме и в целях проведения Акции, в рекламных целях, а также в целях проведения иных рекламных акций Организатором акции как в настоящее время, так и в будущем. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объёме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных». В случае, если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

3.4.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

3.4.11. Участник Акции или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

3.4.12. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

3.4.13. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору, согласия на обработку персональных данных автоматически влечёт за собой выход соответствующего Участника из участия в настоящей Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору или партнёрам, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор или партнёры обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции или партнёров) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции или партнёры вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.4.14. Под «Участником» в настоящем пункте Условий понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору или партнёрам в целях участия в Акции согласно настоящим Условиям, независимо от приобретения статуса Участника Акции.

3.4.15. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, указанном в настоящих Условиях, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно настоящим Условиям освобождает Организатора Акции или партнёров от обязанности по передаче приза Участнику Акции и автоматически влечёт за собой выход такого Участника из участия в Акции.

4. Порядок Участия.

4.1. Обязательными условиями для участия в рекламной Акции являются:

- Регистрация в приложении Зеленопарк (app.zelenopark.ru);
- Получение листовки на промостойке Акции в центральном атриуме Торгового центра;
- Необходимо получение наклеек в количестве не менее 3 (Трех) штук за покупку товара и/или услуг в любом магазине или ресторане Торгового центра, в том числе в гипермаркете «АШАН», за исключением, банков, банкоматов, вендинговых автоматов и терминалов оплаты сотовой связи, на сумму не менее 1000 (Тысячи) рублей, (чеки за покупки/услуги, совершенные до Даты начала Акции, а также, чеки от разных Арендаторов, не суммируются) (далее - «Покупка»). Кассовый чек должен содержать название, адрес магазина в котором произведена Покупка, наименования товара/услуги в составе Покупки, сумму Покупки, дату Покупки, номер чека (выше и далее – «Чек»);

4.2. Для того чтобы стать Участником, лицо, совершившее Покупку согласно настоящим Правилам, обязано:

- сохранить кассовый чек до окончания общего срока проведения Акции. Оригинал кассового чека, идентичным зарегистрированному на Странице Акции - являются единственными доказательствами добросовестности участия в Акции;
- посетить Страницу Акции в сети Интернет путем скачивания приложения «Зеленопарк» в Google Play, Appstore, HUAWEI AppGallery;
- зарегистрироваться в приложении/официальной странице Акции «Зеленопарк», предварительно скачав его в Google Play, Appstore, HUAWEI AppGallery.
- Для регистрации необходимо нажать кнопку «Зарегистрироваться», создав свой личный кабинет Участника в приложении;
- В личном кабинете Участника, зарегистрированном на странице Акции, отсканировать чек в окне «Зарегистрировать чек»;
- Купить купон на игру в Приложении Зеленопарк, стоимость купона - 5 баллов;

Регистрация Участником чека на Странице Акции означает:

- ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами;
- разрешение Участника, совершившего регистрацию чека, на обработку и хранение его персональных данных в целях проведения последующей выдачи Призов;
- подтверждение достижения Участником, совершающим регистрацию чека восемнадцатилетнего возраста;
- подтверждение, что совершение им действий в целях участия не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- подтверждение, что Участник несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к регистрации чека на Странице Акции не допускаются.

- Получить листовку для заполнения наклеек на промостойке Акции;

-Совершать покупки в Торговом центре;

-Обменивать чеки суммой не менее 1000 (Тысячи) рублей, (чеки за покупки/услуги, совершенные до Даты начала Акции не принимаются, а также, чеки от разных Арендаторов, не суммируются) на наклейки, из расчета: Один чек на сумму не менее 1000 (Тысячи) рублей = (равен) Одна наклейка;

*Чеки можно обменять на наклейки в течение 72 часов с момента совершения покупки;

- Получить 3 (три) наклейки и разместить их на листовке;

- Подойти с листовкой на промостойку Акции в Торговом центре и выбрать ячейку адвент-календаря, чтобы получить гарантированный приз/подарок/бонус от арендатора/бонус от Торгового центра.

- Участник самостоятельно выбирает число/ячейку адвент-календаря и получает Приз, который находится в выбранной Участником ячейке, без права замены.

4.2.2. Участник не может принять участие в получении Приза из адвент-календаря, если не выполнил следующие условия:

- Если не зарегистрировался в приложении Зеленопарк;
- Если Покупка, подтверждаемая Чеком, совершена вне периода, указанного в настоящих Правилах;
- Если Чек получен в торговой точке не на территории Торгового центра;
- Если Чек на покупку менее 1 000,00 (Тысячи) рублей;
- Если чек ранее уже был зарегистрирован в личном кабинете на сайте.

При непрохождении проверки чека, Организатор уведомляет участника об этом при проверке чеков на покупки.

Чеки сканируются и проверяются посредством приложения app.zelenopark.ru. При условии прохождения модерации чека Участник получает право на участие в розыгрыше Призов в порядке, указанном в настоящих Правилах.

Участник может неоднократно принимать участие в розыгрыше призов.

№	Период проведения Акции	Период выдачи Призов (предоставления документов Участником Организатору)	Призы
1	03.12.2022-30.12.2022	03.12.2022-30.12.2022	Наушники true Wireless Apple Apple AirPods Pro (2nd generation), 3 шт. Умная колонка Яндекс Станция 2 с Алисой, 3 шт. Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop 2 Lite, 3 шт. Смарт часы Apple Watch SE, 3 шт. 150 бонусов в приложение Зеленопарк, 1000 шт.

4.2.3. Данные, вводимые при регистрации чека на Странице Акции, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Адрес электронной почты, указанный при регистрации чека на Странице Акции при регистрации, не может быть изменен до окончания общего срока Акции.

4.2.4. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

4.3. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Условий.

5. Порядок определения обладателей Призов.

5.1. Определение обладателей Призов производится в течение периода проведения Акции согласно следующему порядку:

- (i) Участник может выиграть ежедневно неограниченное количество призов.
- (ii) За 3 (Три) собранные наклейки участник допускается к участию в адвент календаре и выбирает по номеру ячейку, из которой хотел бы получить приз.
- (iii) Акция является беспроигрышной. В случае не выигрыша ценного приза, человек может получить «150 баллов на накопительный счет в «Приложении», которые он может потратить на любые услуги и другие акции в рамках Приложения Зеленопарк.
- (iv) Чеки (менее 1000 руб.) не суммируются.
- (v) В день можно получить не более 2 (Двух) листовок.

5.1. Признание Участника обладателем Приза может быть пересмотрено в следующих случаях:

- регистрация 1 (Одного) и более несуществующего чека (не подтвержденного оригиналом кассового чека с информацией, идентичной зарегистрированным отсканированным чека, предоставленным по запросу Организатора, когда у последнего есть основание считать чека несуществующим);
- некорректная информация, указанная Участником при регистрации на Странице Акции, необходимая для получения приза;
- несоответствие лица, зарегистрировавшего чека, требованиям, предъявляемым настоящими Правилами к Участнику;
- нарушение порядка регистрации чека на Сайте (см. ограничения, предусмотренные настоящими Правилами);
- любые иные действия/бездействие Участника в нарушение настоящих Правил;
- выявления регистрации чека, не соответствующего настоящим Правилам;
- регистрации одним Участником нескольких учетных записей;
- иные нарушения настоящих Правил.

Данные, вводимые при регистрации чека на Странице Акции, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными).

5.5. Результаты проведения рекламной Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия, допущенных лицами, ставшими обладателями Приза, а также при отказе Участников от Приза по любым причинам. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в рекламной Акции, допущенных в ее ходе лицами, объявленными обладателями Приза, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в Призе или признать итоги недействительными. В случае отказа обладателя Приза от приза, Организатор имеет право уменьшить общее количество призов.

5.6. О приобретении статуса обладателями Приза, а также о действиях, необходимых для получения Приза, Участник информируется посредством направления личного сообщения от имени официальной страницы Акции в раздел «Сообщения» учетной записи, с которой была совершена регистрация чека.

6. Призовой фонд Акции.

6.1. Призовой фонд Акции составляют следующие Призы:

Приз	Количество
Наушники true Wireless Apple Apple AirPods Pro (2nd generation)	3 (Три) штуки
Умная колонка Яндекс Станция 2 с Алисой	3 (Три) штуки
Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop 2 Lite	3 (Три) штуки
Смарт часы Apple Watch SE	3 (Три) штуки
150 бонусов в приложении Зеленопарк	1000 (Тысяча) шт.

Призовой фонд Акции образуется силами Организатора и используется исключительно для предоставления соответствующего Приза Участнику, выполнившего условия Акции. Организатору запрещается обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками настоящей Акции по передаче Призов, а также использовать призовой фонд Акции иначе, чем на передачу соответствующих Призов Участникам, выполнивших условия Акции.

Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах и на Сайте, и в рекламных материалах.

7. Порядок выдачи призов

7.1. Итоги проведения Акции размещаются на Сайте Зеленопарка и Странице Акции в приложении Зеленопарка.

7.2. Уведомление обладателя Приза Акции происходит в месте проведения Акции.

7.3. Для получения призов Акции, стоимостью от 4000 (Четыре тысячи) рублей, Участник должен выполнить следующие действия:

7.3.1. В течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления Организатором Акции о получении ценного Приза, обладатель Приза должен предоставить Организатору документы и иную необходимую для вручения Приза Акции информацию путём отправки ее с контактного E-Mail, указанного при регистрации чека, либо предоставление всех необходимых Документов на стойке Информации.

7.3.2. Необходимые документы и информация:

- копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией);
- копия страницы паспорта с информацией о последнем месте регистрации;
- копия свидетельства ИНН, при наличии;
- фото чека о покупке;

Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

7.3.3. Принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

7.3.4. Копии указанных документов должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

7.4. Вручение призов Победителям Акции происходит в период с **03.12.2022 года по 30.12.2022 года** на стойке Информации, расположенной в Центральном атриуме Торгового центра согласно Приложению № 1 Правил.

7.5. Призы, которые в рамках Акции были не востребованы/не распределены: Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе принять решение о направлении их иным Участникам Акции.

7.6. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить фискальные чеки и/или товарные чеки, подтверждающие Покупку, а также предъявить на обозрение оригинал паспорта, копию свидетельства, подтверждающего присвоение ИНН, Заявление об отказе от приза и Акт приема-передачи приза. Отказ от предоставления или подписания документов, указанных в настоящем пункте, влечет исключение Участника из списка Победителей Акции.

7.7. Организатор не передаёт призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана: предоставление фальшивых фискальных чеков, подтверждающих покупку товара/услуги и другие нарушения и/или недобросовестные действия при Регистрации или в процессе участия в Акции. Организатор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий. Прекращение передачи Призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода её проведения.

7.8. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент передачи приза обладателю Приза по Акту приема-передачи.

7.9. Призы не направляются почтовыми отправлениями и службами доставки в адрес обладателей Приза, а подлежат получению Лично, на территории Торгового центра согласно п. 7.4. Правил.

7.10. Призы не подлежат выдаче в денежной форме. Замена Призов Организатором не производится.

8. Информация о налогах.

Участники проводимой рекламной Акции, в случае получения Призов, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

Организатор настоящим информирует Победителей о том, что:

В связи с получением Приза от Организатора, Участник несет налоговые обязательства по исчислению и уплате налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым Кодексом РФ при получении подарков на сумму 4 000 рублей и выше;

Участник обязан перечислить НДФЛ в размере 35 % от стоимости Приза, в соответствующий налоговый орган РФ по месту проживания (прописки) и сдать декларацию 3-НДФЛ не позднее 30 апреля 2023г.

Справку 2-НДФЛ о полученном призе Участник может получить по письменному запросу у Организатора после 01 марта 2023г.

Организатор обязуется уведомить соответствующий налоговый орган РФ о факте передачи Приза Участнику с указанием стоимости переданного Приза и данных Получателя Приза.

Принимая участие в рекламной Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9. Права и ограничение ответственности Организатора.

9.1. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в рекламной Акции, а также запретить дальнейшее участие любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение рекламной Акции, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, в том числе, если по какой-либо причине любой ее аспект не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
- Размещать рекламные и иные материалы о рекламной Акции на ее Странице и любых иных публичных ресурсах;

9.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в рекламной Кампании, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.3. Организатор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

9.4. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

10. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах рекламной Акции:

10.1. Участники информируются об Организаторе, месте, сроке, порядке получения Призов, путем размещения правил рекламной Акции (кратких и полных) на официальной странице, расположенной по адресу <https://app.zelenopark.ru/>

10.2. Порядок информирования Участников об изменении условий, об отмене, приостановлении или досрочном прекращении проведения рекламной Акции:

В случае изменений условий, приостановления или досрочного прекращения рекламной Акции, Организатор информирует об этом Участников путем изменения соответствующего пункта Правил на официальной Странице Акции. Организатор при этом имеет право не делать отдельных уведомлений (заявлений) об изменении условий, приостановлении или досрочном прекращении Акции, если реализовать таковые не представляется технически возможным.

Схема/место размещения промостойки и информационной стойки (Место выдачи призов)



Внешний вид промостойки:

